



小分享  
~Lovely Sharing~

# 規劃的本質

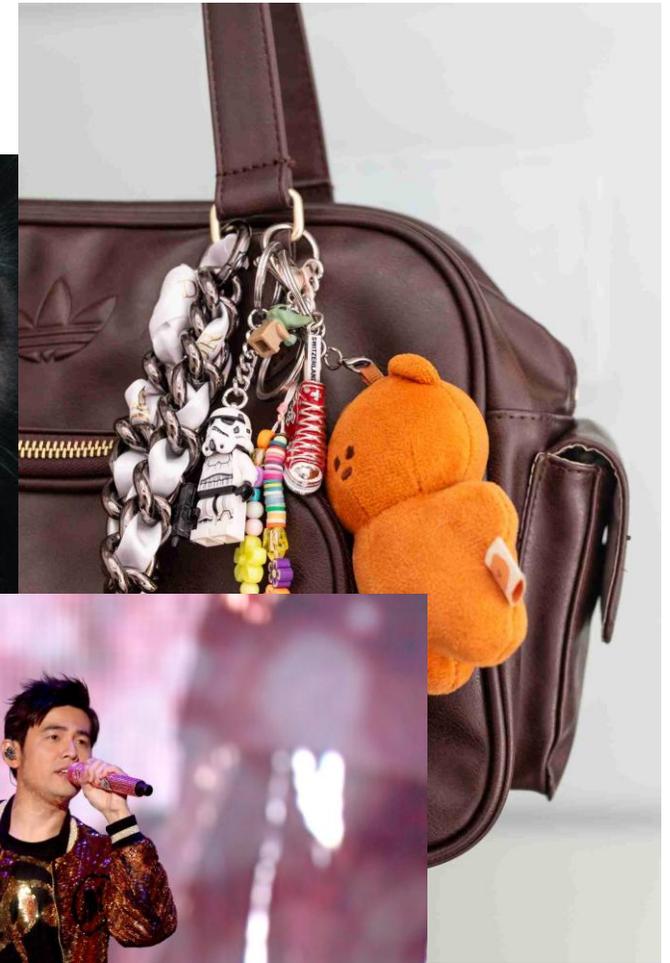
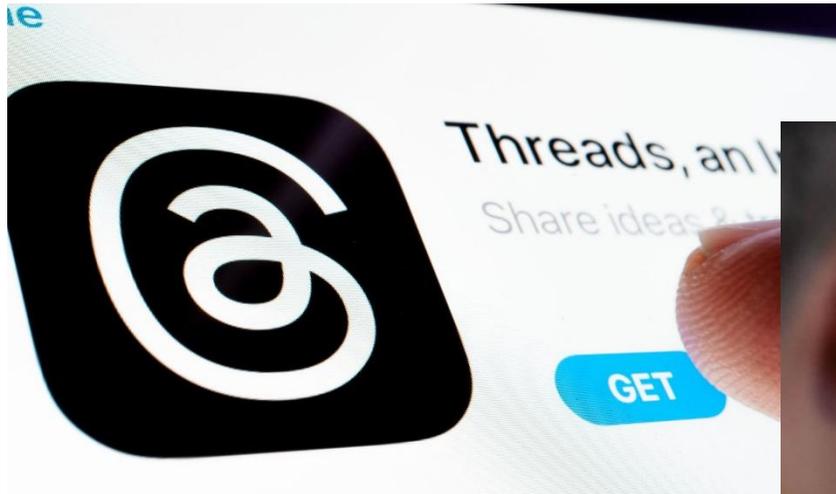
Chia-Yen Lee, Ph.D. (李家岩 博士)

2025/02/06

Department of Information Management (資訊管理學系)  
National Taiwan University (國立臺灣大學)



<https://www.cw.com.tw/article/5132946>



<https://www.cw.com.tw/article/5132946>

**yahoo! 2024 十大台灣新聞**



1 403花蓮強震撼全台	6 寶林茶室食安風暴
2 全民運動熱 奧運、12強寫歷史	7 國會職權修法爭議
3 貪污連爆 藍綠白都出事	8 黃仁勳旋風再起 力挺台灣供應鏈
4 賴清德當選總統 朝小野大成挑戰	9 蘇丹紅入侵台灣
5 颱風接力侵台 山陀兒創停班課紀錄	10 央行「史上最嚴限貸令」

※ 此排行榜是由Yahoo新聞字源彙集、Yahoo奇摩編輯精選綜合加權排行。

**yahoo! 2024 十大國際新聞** 

1 美國大選 川普重返白宮	6 南韓6小時戒嚴 政壇動盪
2 俄烏戰爭難歇 前景難料	7 石破茂當選日本首相
3 以哈衝突 人道危機加劇	8 小林製藥「毒紅麴」奪命
4 2024 史上最熱一年	9 亞洲首位女性 韓江奪諾貝爾文學獎
5 輝達市值登頂 全球之冠	10 香港「顛覆國家政權」案 民主派45人遭重判

※ 此排行榜是由Yahoo關鍵字搜尋量、Yahoo奇摩編輯精選綜合加權排行。

# 今天我們來談談規劃

## □ ChatGPT

- Business planning is the process of creating a **roadmap** for the future of a business.
- It involves setting the **goals and objectives**, identifying the **strategies** needed to achieve them, and determining **resources and actions** needed to implement those strategies.
- Business planning typically includes various components such as a description of the company, market analysis, financial projections, marketing and sales strategies, operational plans, management structure (hierarchy), and risk management.
- Business planning is essential for startups and established businesses alike, as it provides a framework for **decision-making** and helps ensure the **long-term** success of the business.

## □ ChatGPT

- It involves analyzing the current state of the business, identifying opportunities and threats, setting objectives, and developing a plan to achieve those objectives.
- To plan for the future of a business, follow these steps:
  - Conduct a **SWOT** analysis to identify the business’s strengths, weakness, opportunities, and threats.
  - Set **specific and measurable goals** that align with the business’s vision and mission.
  - Develop **strategies and action** plans to achieve those goals.
  - Create a **budget and forecast financial projections** to support the plan.
  - Assign **responsibilities and timelines** to ensure accountability.
  - Continuously **monitor and evaluate** progress and make adjustments as needed.
- It’s important to involve **key stakeholders** in the planning process, including employees, customers, suppliers, and investors, to ensure the plan is comprehensive and aligned with the business’s overall objectives.

# 「規」劃

## □ 「規」

- 畫圓的工具
- 制度、法度、條文。如校規、規章
- 成例。如陋規、墨守成規
- 勸告、糾正、勸勉。如規勸、規過勸善
- 謀劃、設法。如規劃、規避
- 效法、仿效。規摹

## □ 聯想

- 圈地
- 找目標
- 訂辦法
- 找出Best Practice



## 「劃」

- 立刀刻痕跡
- 設計、籌謀。如計劃、擘劃
- 分開、分界。如劃分、劃定界線
- 一致的、齊一的。如整齊劃一
- 收支匯兌。如劃撥
- 擦過。如劃火柴

## 聯想

- 執行
- 問題界定
- 統籌分配資源
- 講清楚後就齊一地執行



MIT-PK4  
四輪油漆劃線車



建案位置



- 訂出目標後在規範下整齊劃一地行事
  - 願景
  
  - SMART Goals
  
  - 說清楚做什麼跟不該做什麼
  
  - 分餅要事前說清楚
  
  - 執行時確保所有資源網共同的目標齊一前行
  
  - .....

你聯想到什麼？

打在Chatbox聊天室互動一下吧~

# 我們先想想個人的規劃

如果不清楚怎麼規劃自己，  
又如何規劃公司或他人呢？？

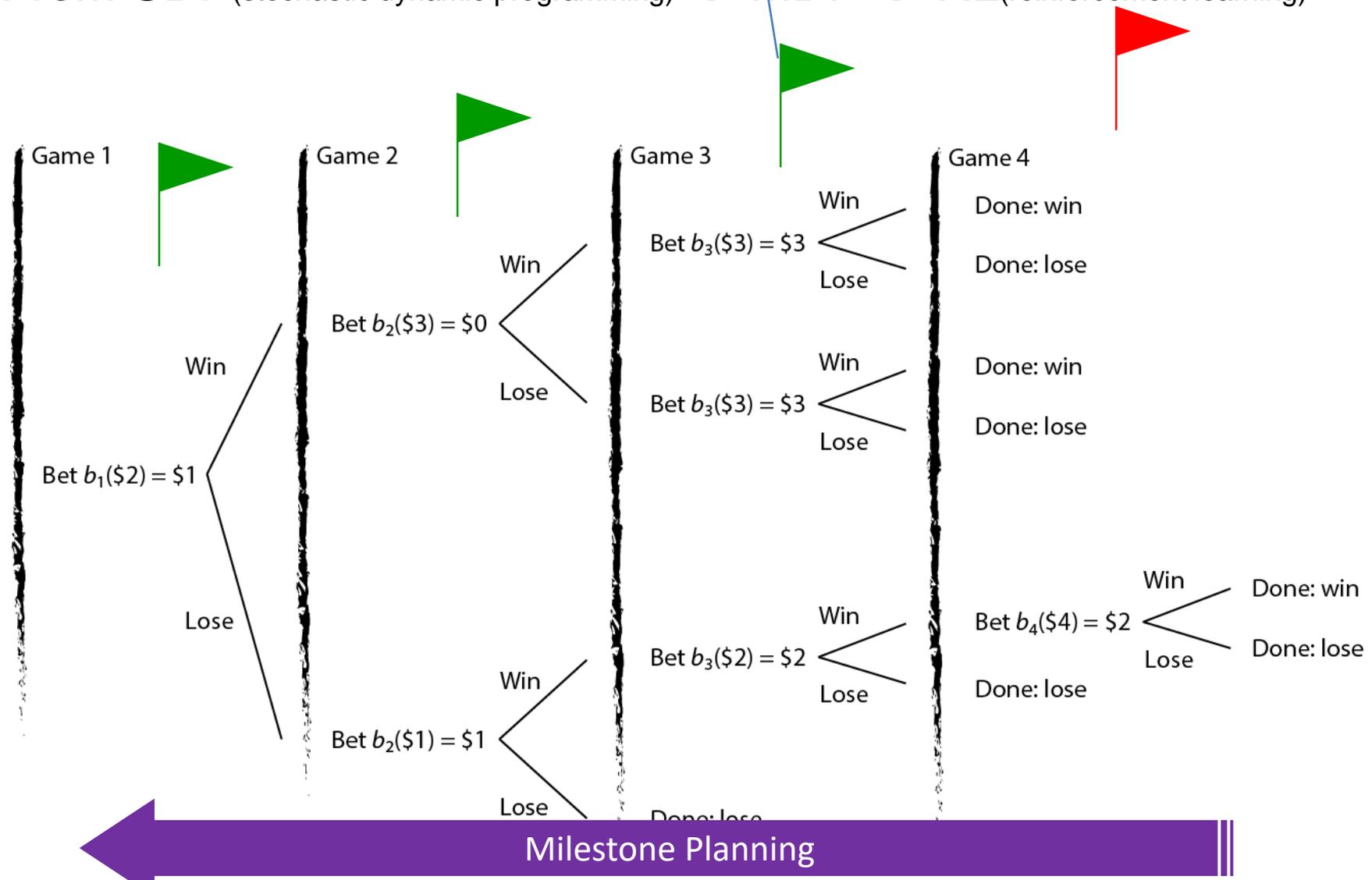
## □ 父母幫你規劃

## □ 自己？

- 小孩學父母哥哥姊姊的行為長大, i.e. 模仿、仿效
- 學生時班上的模範生 → 以他人為榜樣
- 早期規劃往往逃不脫「**比較**」
- 透過比較才能找出標竿 (best practice)

Milestones(必要條件)

From SDP(stochastic dynamic programming) → MDP → RL(reinforcement learning)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Stochastic\\_dynamic\\_programming](https://en.wikipedia.org/wiki/Stochastic_dynamic_programming)

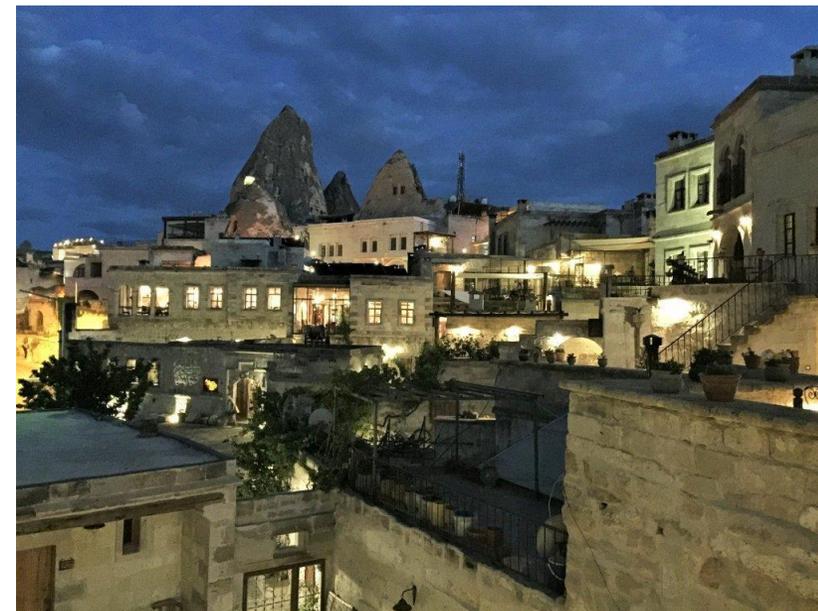
「**規劃(Planning)**」，  
不是由現在看未來...  
而是由未來**倒推**至現在

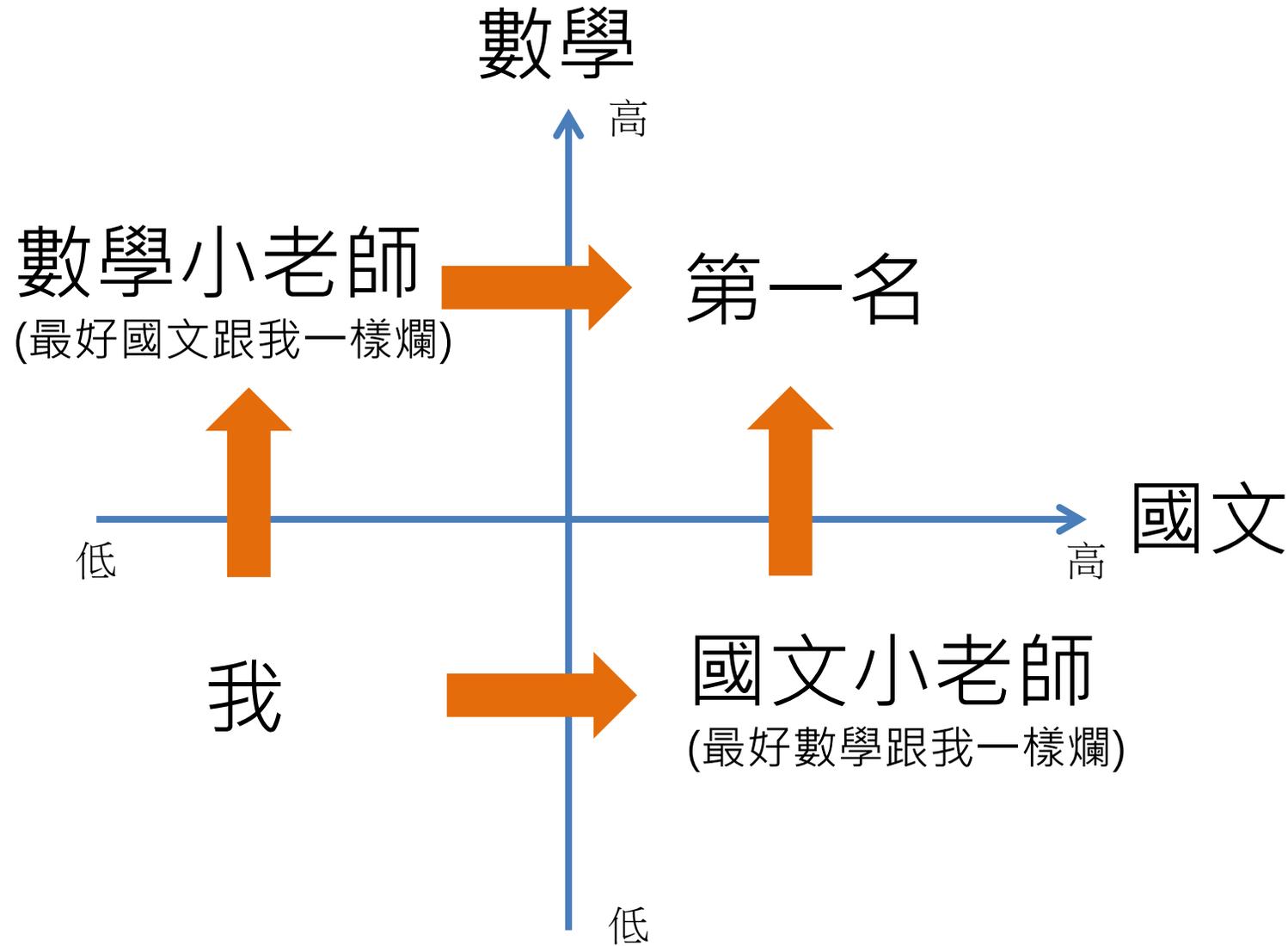
「**以終為始**」

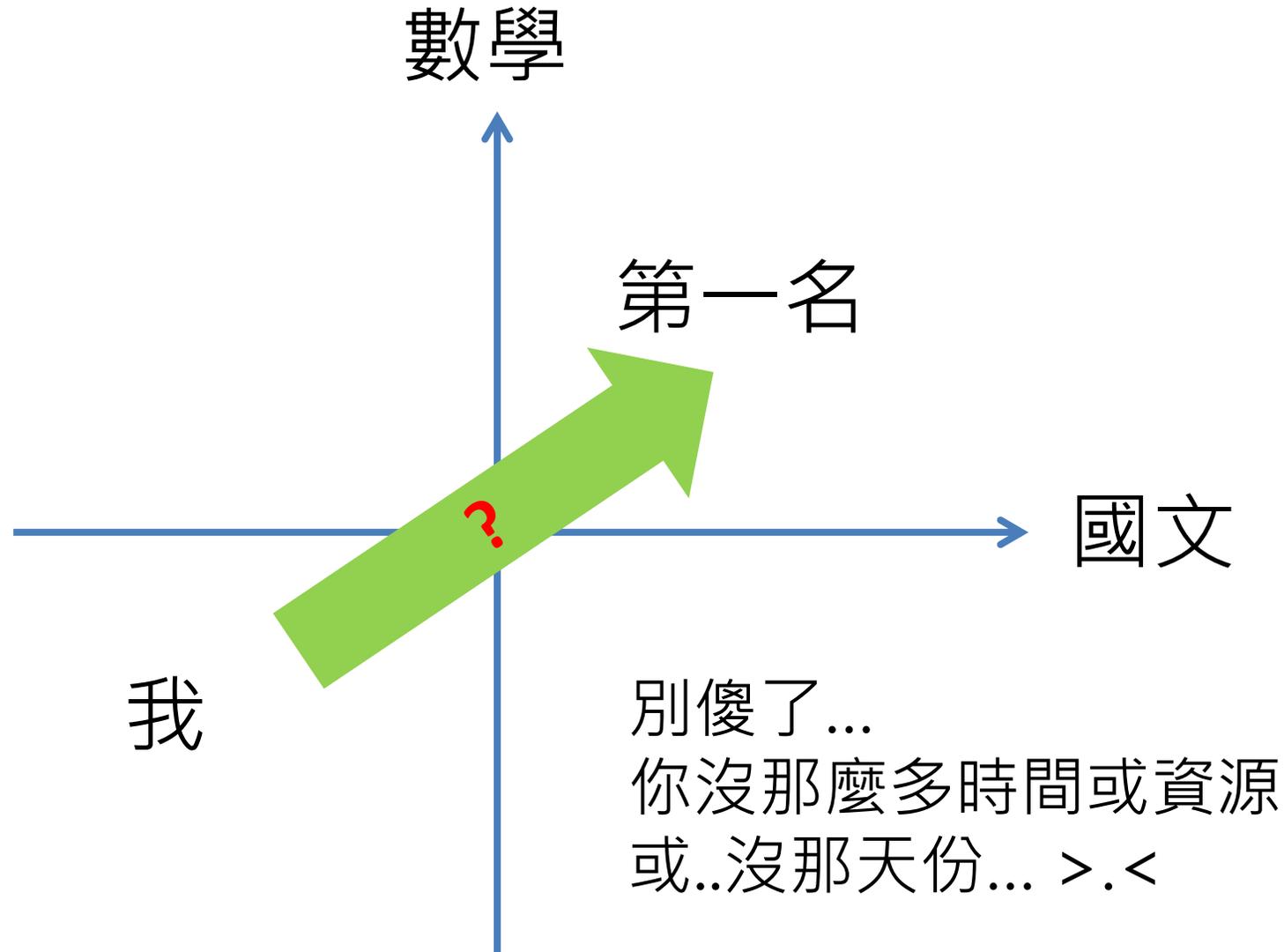
這些milestones就是**現在你應該做的事**(必要條件)

這也就是「**活在當下**」的意義

- 年初時..我們或許可以把今年的**旅遊**都先定下來
- **剩下**的時間再來工作
- 如果你是邊工作才邊想休息旅行
  - 等有空的時候休息/出去旅行一下 → 小確幸
  - 那大概很難休息了...
- 人生...也是如此...
  - 寫商業計劃之前，先寫好你的**人生計劃**
  - 用你的**格局**先規劃好人生
  - 再填入你的工作

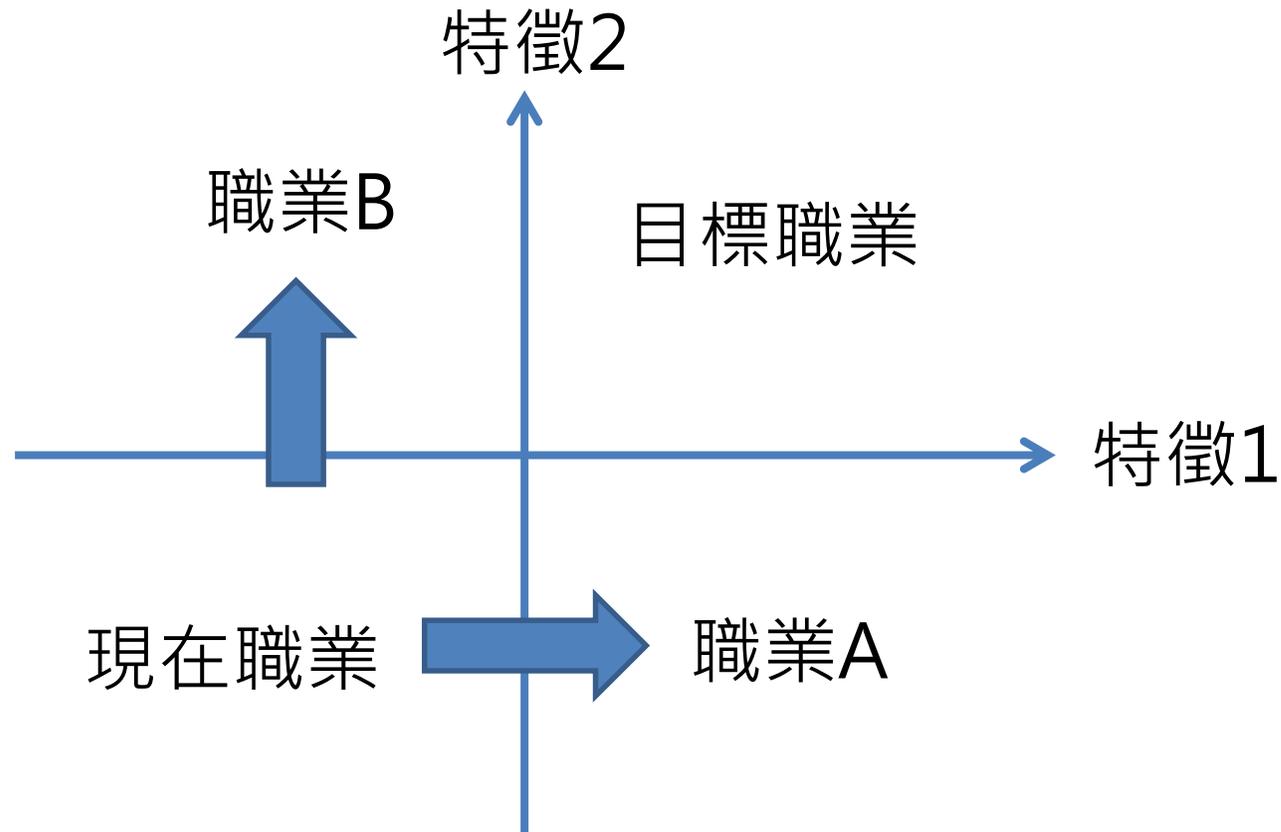






□ Q: 你希望20年後可以成為什麼樣的「職業」？(你最嚮往的職業)

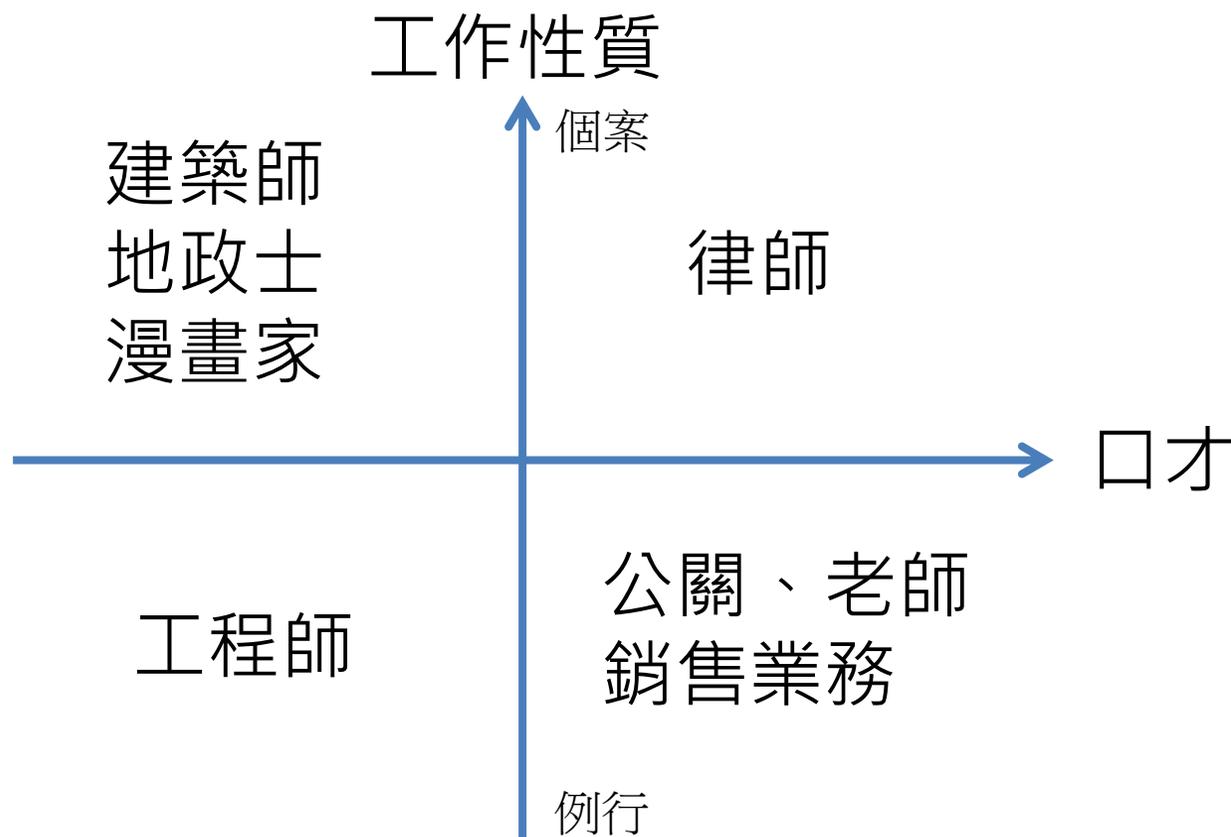
- 「差異最大的**特質**」 → 可呈現「維度觀點」(hint: 差異大代表資訊量)
  - 主成分分析PC1、PC2；特徵重要度(feature importance)排序前兩名
- 不同？但哪裡不同？可否定位？



- 這些「特性」、「能力」或「特質」，為定位(畫圖)的**必要條件**

□ Q: 你希望20年後可以成為什麼樣的「職業」？(你最羨慕的職業)

- 人格特質差異：例如內外向、價值觀、16人格...
- 專長差異：例如能力、技術、專業、技能



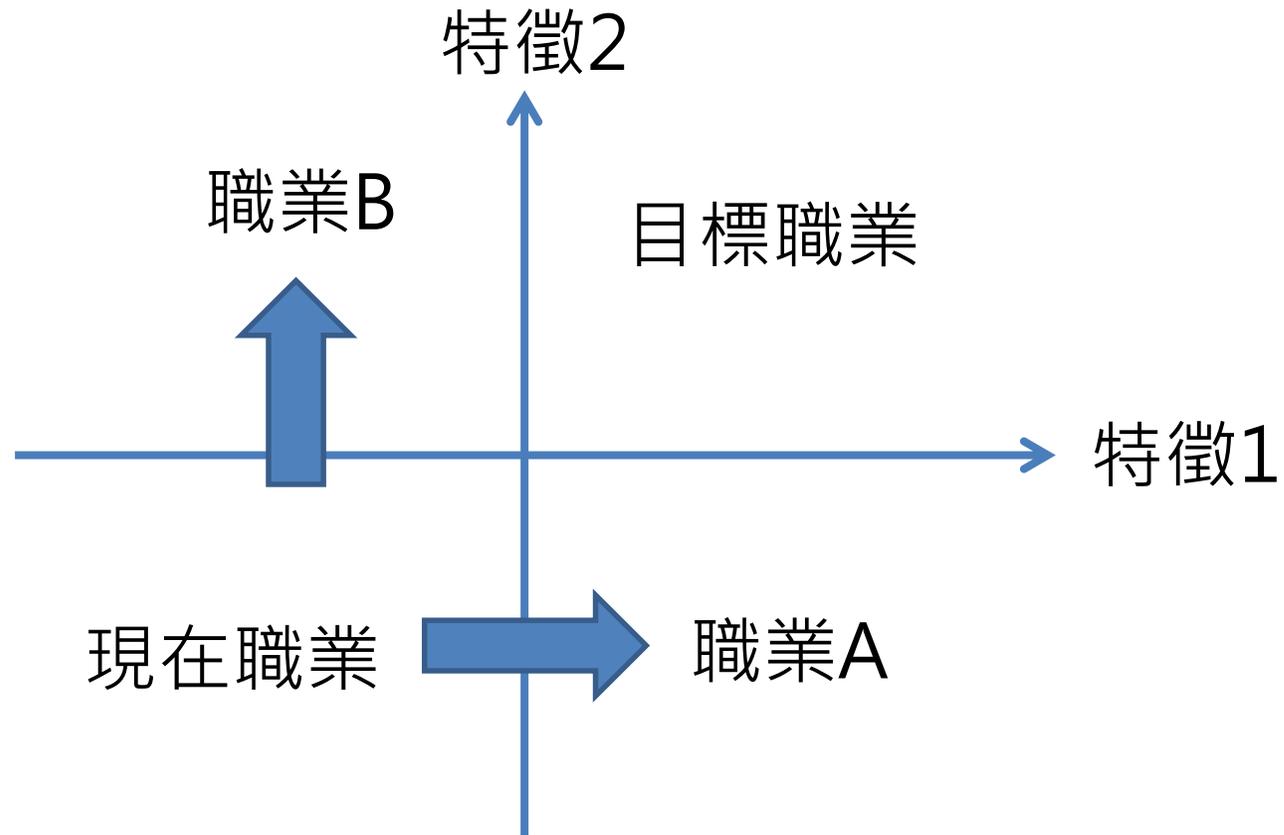
人並非一直在工作，是一直在準備

人生的成功自我實現取決於「下班後的你」  
人生探索

40歲以前  
別人幫你規劃或  
社會價值觀拘束你規劃

40歲以後(不惑)  
你幫你自己規劃  
你只能活一次，如何活出真實的自己？

- Q: 你希望20年後可以成為什麼樣的「職業」？(你最嚮往的職業)



# 那麼規劃的本質為何？

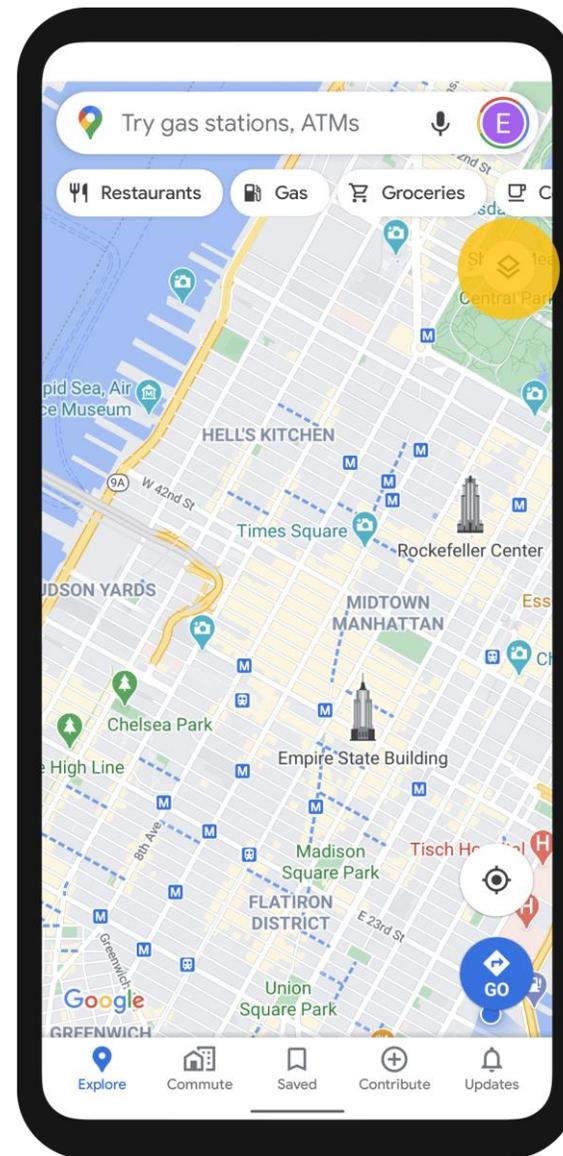
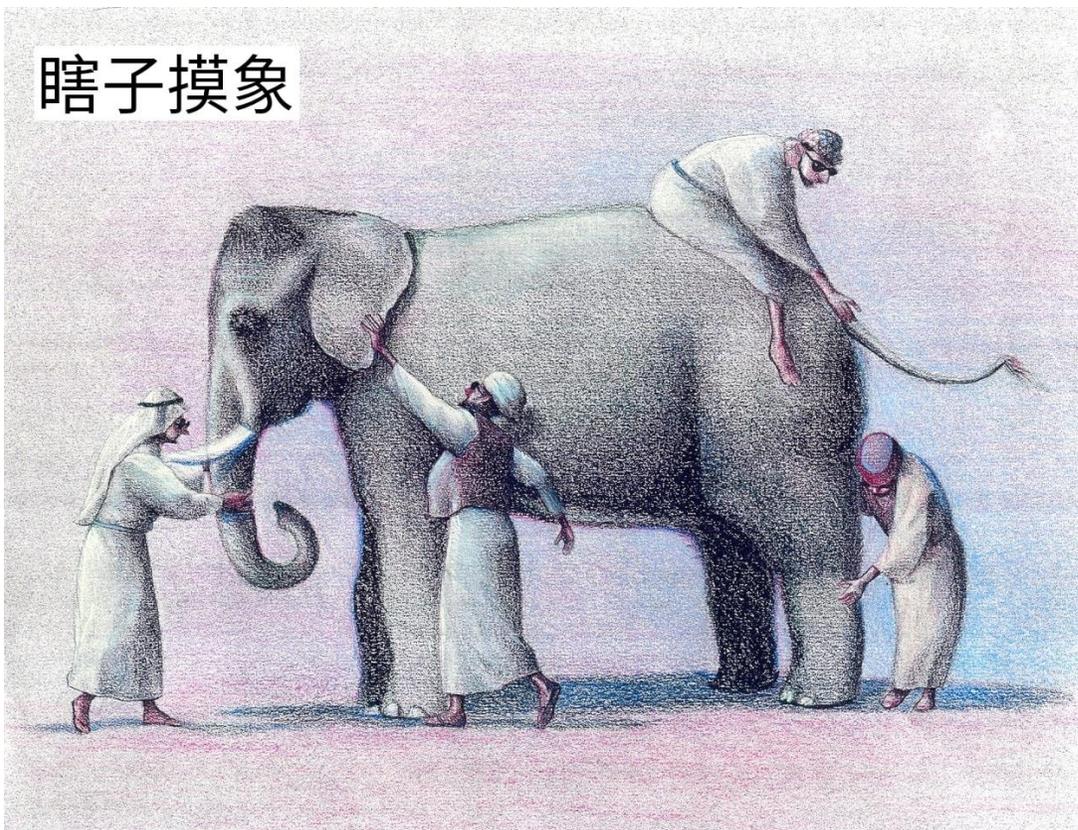
(小體會..)



<https://langeek.co/en/grammar/course/1280/issue-vs-problem>

# 見樹見林：地圖？藍圖？

□ Everyone is a little screw?



- ❑ 馬斯克有個非常瘋狂的火星移民計畫：**送100萬人上火星**。根據計算，送一個人上火星需要花費100億美元，全世界沒多少人能負擔得起，而且還是送100萬人上火星。馬斯克如何解決這個問題？
- ❑ 馬斯克做的第一步是把目標設定為人均費用降低到50萬美元。從100億美元到50萬美元，中間相差**20000倍**。
- ❑ 馬斯克做的第二步是把20000分解成**20×10×100**。
- ❑ **20**指的是：現在火星飛船一次只能承載5個人，馬斯克的打算是讓火星飛船一次坐100人，把成本降低20倍。SpaceX確實正在做這方面的嘗試。
- ❑ **10**指的是：將火箭發射成本降低10倍，透過努力，他們已經可以自行生產火箭發射所需的大部分零件，SpaceX的成本目前已經降到了同行的五分之一。
- ❑ **100**指的是：回收可重複使用的火箭，現在火箭發射都是一次性的，發射後零件就會報廢，重新製造的成本非常高，如果火箭可以重複使用的話，降低100倍的發射成本也是可以實現的。這也就是我們常常看到SpaceX試飛火箭新聞的原因。
- ❑ 馬斯克將火星移民計畫的目標這樣分解下來，是不是可靠多了？透過**目標設定、目標分解和目標落地**，馬斯克才能向前推進這個目標。
- ❑ 可見，事業有為的人幾乎都對目標有著近乎偏執的渴望。
- ❑ 很多人覺得自己目標感太弱，一般就是這三個問題：不會訂定目標、不會分解目標、不會將目標落地為任務。



## 工作日常

<https://www.shutterstock.com/zh/image-photo/hands-on-wheel-when-driving-high-2196741669>

<https://www.driving.org/how-to-look-after-your-car-in-autumn/>



## □ From 2D to 3D

- Lifelong Learning
  - AI course
- External Data
  - 收集過去沒考慮過的因子
  - 外部資料
  - 新工具、新技術
  - Google Scholar
    - Baseline
    - Product Benchmarking
- Benchmarking
  - 看過去、現在、與未來
  - 自己跟自己比(時)
  - 自己跟別人比(空)

## □ How about from 3D to 4D?

<https://www.shutterstock.com/zh/image-photo/hands-on-wheel-when-driving-high-2196741669>

<https://www.driving.org/how-to-look-after-your-car-in-autumn/>

## □ 其實...

## □ 人在「出生」與「社會化」的過程有時候不小心降維了...

- 但卻不自知...
- 降維溝通：上下兼容和左右調和，對孩子、另一半...
- 是您的維度高？還是孩子的維度高呢？
- 前台大校長李嗣涔：「特異功能」、《靈界的科學》、《撓場的科學》
- 三維文字(古人)到二維文字(現代)

## □ 而且人經常「高估」自己、而太過樂觀

- 下棋看全局(有敵方資訊)、實際帶兵作戰(無敵方資訊)

對事不對人

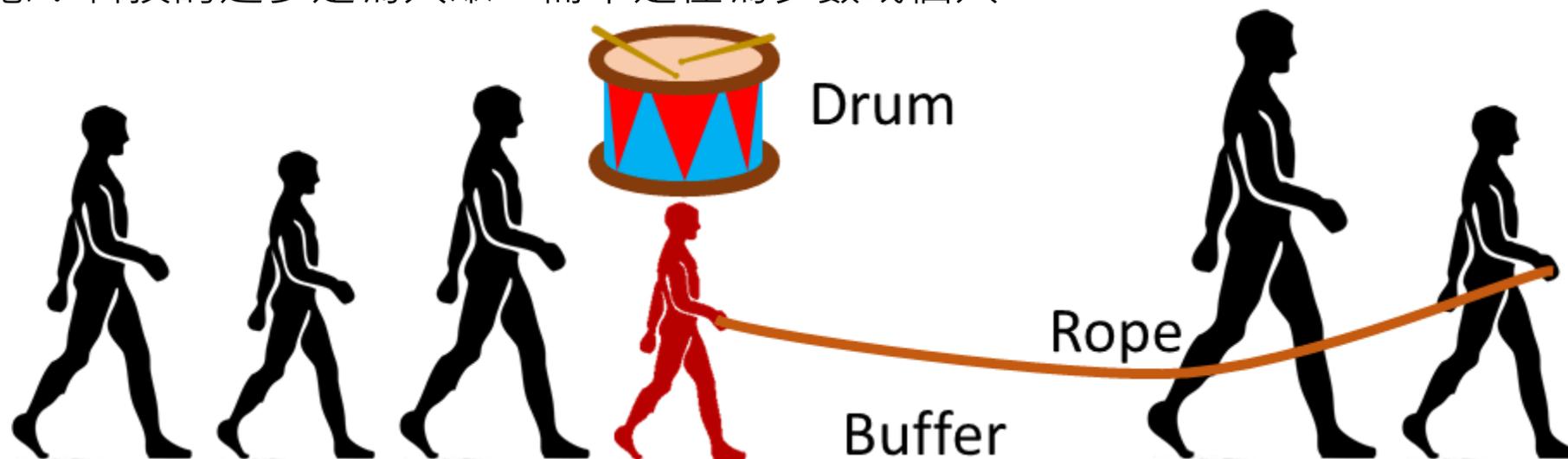
對事又對人

對勢又對人

天時(氣候)地利(土壤)人和(種子)

對勢又對人(人與機器人)

- 規劃一旦落到「執行面」，就不可行？
  - Big gap between plan and actual
- 組織「**最弱**」的環節(bottleneck)就是**能力**之所在
- 若有人需要幫忙...試著陪著他成長
  - 不然就會好的愈好，差的愈差，最後前後差距拉大，難以管理
  - 試想：科技的進步是為大眾，而不是僅為少數或個人



<https://www.allaboutlean.com/drum-buffer-rope/dbr-for-people/>

# 規劃者，在於瞭解自己的弱點



“Know your own shortcomings” generated by [Playground AI](#)

# 您覺得您公司最弱的環節為何？

您可能可以說出一大堆...@#%!...XDD

## 那麼您的弱點為何呢？

好的規劃，從「認識自己」開始。

## □ 規劃最怕看不清

- 不清晰的目標分解
- 不清楚的責任分配 ( R&R )
- 不透明/不對稱的資訊 ( 不瞭解市場/廠商/供應商/競爭者 ; 深度與廣度 )

## □ 規劃最怕抓不住

- 決策時程拖拉，時機過了
- 執行時發現不可行性 ( 超出預算資源當初規劃 )
- 缺乏執行時的進度追蹤機制/評估與反饋 ( 如OKRs或KPIs ) → 有盯才有用

## □ 規劃最怕分不均

- 資源分配不足或不均 ( 不患寡患不均 )
- 組織內部協調困難 ( silo )

所以規劃到底是什麼？

- 規劃是... 「以終為始」
- 規劃是... 「訂定目標」
- 規劃是... 「先畫地圖」
- 規劃是... 「認識自己」
- 規劃是... 「提升維度」
- ...

規劃或許是...

「在變中找不變」

世界在變、道理不變

「在不變中找變」

這個世界唯一不變的，就是變



- 總之，別想太多，做就對了~ Just Do It!
  - 想，都是問題；做，都是答案
  
- 我以為，規劃的邏輯不在於爭論對錯，而是建構這生的緣份/羈絆 ^o^
  
- 我相信，「心胸愈大、格局就愈大」
  
- 規劃退休？
  - 「不再為想像中的明天犧牲今天」
    - 《快樂實現自主富有: 傳奇創投創業大師拉維肯的投資智慧與人生哲學》
  - 「不再為規劃中的未來犧牲當下」
  
- 若遇到困難，就試著以進取且感恩的心，相信會找到機會點的

感謝大家的聆聽

大合照~~~~



## 小分享

李家岩教授

「規劃的本質」

孔令傑教授

「給懷疑自己的人的三個小故事」

時間 2025/02/06 19-21

地點 遠端線上轉播

線上報名





宋姿瑾  
未驗證



Jack: 謝謝老師們



柯怡成  
未驗證

R  
未驗證

Sizemore  
未驗證



Justin  
未驗證



藍海  
未驗證

Julian  
未驗證



yuyan  
未驗證

IKAI  
未驗證



amber  
未驗證

嘉惠 鄭  
gmail.com

AnajyChiu  
未驗證

Yu Tai  
未驗證

Alice  
未驗證

褚家帆  
未驗證

HsuanWen Lu  
未驗證

李宗陽  
未驗證

曾昱豪

靜音 停止視訊 共用 AI 助理 錄製 舉手